

التجارة الالكترونية.	اسم البرنامج
تأهيلي.	نوع البرنامج
الشباب من 18-35.	الفئة المستهدفة
تدريب و احتضان الشباب في التجارة الإلكترونية.	وصف مختصر للبرنامج
تقديم دورات في التجارة الإلكترونية. تأهيل الشباب في التعاملات الإلكترونية.	أهداف البرنامج
اختيار الشباب المناسبين للتجارة الإلكترونية. بناء القدرات التقنية والإدارية والمالية لتطوير الأعمال.	محاور البرنامج
إيجاد وظيفة للشباب العاطلين.	مبررات نجاح البرنامج
مستمر.	زمن البرنامج
20 شاب في السنة.	عدد المستفيدين
تحويل العاطلين الى منتجين في المجتمع.	خدمات البرنامج
مقر جمعية تقنية / عن بعد.	مكان البرنامج